

Pubblico cresciuto del 10%

Appuntamenti presi d'assalto: in 1.700 per Baricco

PISTOIA

Un'edizione ancora in crescita quella dei Dialoghi 2018 che ha visto ieri chiudersi la sua nona edizione con un concorso di pubblico straordinario.

“Tutti gli spazi del festival – scrivono gli organizzatori in un comunicato diffuso quando ancora il festival si doveva concludere – sono stati presi d'assalto registrando un incremento del 10% dell'affluenza di pubblico, che ha assiepatato teatri, sale, tendoni e piazze per ascoltare antropologi, filosofi, storici, scrittori italiani e internazionali, chiamati a riflettere sul tema ‘Romper le regole: creatività e cambiamento’”.

Un risultato ancora migliore del record dello scorso anno, quindi. E non era scontato che succedesse, visto che nel 2017 Pistoia era sotto i riflettori grazie al titolo di “Capitale italiana della cultura”.

La conferenza inaugurale di **Alessandro Baricco** è stata seguita da circa 1.700 persone, calcolando anche la folla che si è raccolta numerosa intorno alla



Tanti giovani in centro per i tre giorni dei “Dialoghi sull'uomo” (Gori)

tensostruttura di piazza Duomo. La mostra fotografica “Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum”, curata da **Davide Daninos** e **Giulia Cogoli**, nel solo primo fine settimana ha visto oltre 2.700 ingressi. Alla grandissima partecipazione vanno a unirsi i

numeri elevatissimi dei social network, che hanno raggiunto la social media reach su Facebook, Twitter e Instagram dei Dialoghi di 248.000. Il canale Youtube del festival ad oggi conta 530.000 visualizzazioni, mentre la App dedicata alla manifestazione è stata scaricata da 470 persone.

